



รายงานผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ

“การทบทวนกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560”

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ระหว่างวันที่ 28 – 29 มีนาคม พ.ศ. 2559



ณ ภัตตาคาร รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

คำนำ

ด้วยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ กำลังจะสิ้นสุดในเดือนกันยายน พ.ศ. 2559 เพื่อสอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานของรัฐบาลและสถานะเศรษฐกิจที่ปรับเปลี่ยนไป และจากผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 พบว่ามีตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร บางตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุ และเพื่อปรับค่าเป้าหมายตามกลยุทธ์ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ให้ทุกหน่วยงานสามารถนำตัวชี้วัดไปจัดทำแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จึงจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร” เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25560 ต่อไป โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ผู้บริหาร หัวหน้าหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง


เอกสารฉบับนี้ได้รวบรวมผลการดำเนินงานและข้อมูลการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร” เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายและแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25560 ระหว่างวันที่ 28 – 29 มีนาคม 2559 ณ ภูสักธาร รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก และมหาวิทยาลัยขอขอบคุณคณาจารย์และบุคลากรทุกหน่วยงานที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



สารบัญ

	หน้า
➤ คำนำ	ก
➤ สารบัญ	ข
➤ รายงานผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ	1
▪ รายงานการประเมินผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	2
▪ ผลการทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (SWOT)	4
▪ ตารางการทบทวนกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	10
➤ เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ	30
▪ กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ	31
▪ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ	33
▪ คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เรื่องให้บุคลากรไปราชการ	36
▪ รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ระหว่างวันที่ 28 - 29 มีนาคม 2559	42
➤ ภาพกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ	50



รายงานผล

การประชุมเชิงปฏิบัติการ

รายงานการประเมินผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ
“การทบทวนกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำ
งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560”
ระหว่างวันที่ 28 - 29 มีนาคม พ.ศ. 2559
ณ ภูสักธาร รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

ข้อมูลความคิดเห็นในการสัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ

ตารางที่ 1.1 ด้านความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรเนื้อหาการประชุม

รายการ	ระดับความคิดเห็น
1. ก่อนสัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ	3.25
2. หลังสัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ	4.20

จากตารางที่ 1.1 จะเห็นว่า ด้านความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรเนื้อหาการประชุม ผู้เข้าประชุมส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดหลังสัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการ

ตารางที่ 1.2 ด้านความเหมาะสมของการจัดประชุม

รายการ	ระดับความคิดเห็น
1. เนื้อหาการประชุมมีประโยชน์ต่อการปฏิบัติ	4.05
2. เอกสารประกอบการประชุม มีเนื้อหาครบถ้วนชัดเจน	4.07
3. ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้ในการประชุม	4.11

จากตารางที่ 1.2 จะเห็นว่า ด้านความเหมาะสมของการจัดประชุม ผู้เข้าประชุมส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดในเรื่อง ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้ในการประชุม

ตารางที่ 1.3 ด้านวิทยากร

รายการ	ระดับความคิดเห็น
1. ความรอบรู้ในหัวข้อที่จัดประชุม	4.16
2. ความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหา	4.18
3. การใช้สื่อประกอบการบรรยาย	4.00

จากตารางที่ 1.3 จะเห็นว่า ด้านวิทยากร ผู้เข้าประชุมส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดในเรื่อง ความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหา

ตารางที่ 1.4 ด้านการบริการ สถานที่

รายการ	ระดับความคิดเห็น
1. ความสะดวกในการดำเนินการประชุม	4.31
2. สิ่งอำนวยความสะดวกระหว่างการประชุม	4.31
3. ความพึงพอใจในสถานที่ / อาหาร / ห้องประชุม	4.11

จากตารางที่ 1.4 จะเห็นว่า ด้านการบริการ สถานที่ ผู้เข้าประชุมส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดในเรื่อง ความสะดวกในการดำเนินการประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกระหว่างการประชุม

ข้อเสนอแนะ

1. ควรจัดวิทยากรที่มีองค์ความรู้เรื่องแรงจูงใจให้รักและพัฒนาองค์กรมากระตุ้นความสำนึกรักราชภัฏพระนคร ร่วมแรง ร่วมใจ มุ่งมั่นพัฒนาให้เจริญวัฒนาสืบไป
2. ควรจัดประชุมฯ ภายใน มรภ.พระนครได้ เพราะประหยัดเวลา สะดวก เงินไม่รั่วไหล
3. ควรมีกิจกรรมลักษณะนี้อีกและให้ครอบคลุมบุคลากรให้มากขึ้น
4. ควรนำกิจกรรมนี้ไปประชุมบุคลากรในคณะ/หน่วยงานต่อเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องและตรงกัน
5. การดำเนินรายการกระชับ และยืดหยุ่นได้เหมาะสมกับสถานการณ์
6. เจ้าหน้าที่กองนโยบายและแผนรับผิดชอบต่อหน้าที่และดูแลผู้เข้าร่วมประชุมดีมาก
7. ควรนำผลการทบทวนกลยุทธ์ที่มีประโยชน์มากในครั้งนี้นำไปจัดทำ แผนพัฒนาฯ ที่สอดคล้องเพื่อใช้ในการประกอบการตรวจประกันคุณภาพด้วย

ผลการทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (SWOT)
(จากการประชุมฯ ระหว่างวันที่ 28 – 29 มีนาคม พ.ศ. 2559)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายใน	ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายนอก
<p>จุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strength) = S</p> <p>1. ด้านการผลิตบัณฑิต</p> <p>1.1 เป็นแหล่งผลิตครูที่มีชื่อเสียงและมีรากเหง้าที่ยาวนาน</p> <p>1.2 มีหลักสูตรที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของชุมชน</p> <p>1.3 มีค่านิยมศาสตร์ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ</p> <p>1.4 มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ป.เอก ในระดับสูง</p> <p>1.5 บุคลากรมีคุณวุฒิตามเกณฑ์</p> <p>1.6 หลักสูตรวิชามีความหลากหลายให้ผู้เรียนได้เลือก</p> <p>1.7 หลักสูตรด้านการผลิตบุคลากรทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับ</p> <p>1.8 บุคลากรสามารถปรับเปลี่ยนได้คล่องตัวตามการบริหารของมหาวิทยาลัย (หัวไม่แข็ง)</p> <p>1.9 มหาวิทยาลัยให้ทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์บุคลากร ทุนวิจัย</p> <p>1.10 สถานที่ตั้งทำให้เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>1.11 เป็นสถาบันที่ผลิตครูเป็นแห่งแรก</p> <p>1.12 มีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร</p> <p>1.13 ค่าธรรมเนียมการศึกษาน้อยกว่าสถาบันอื่นๆ</p> <p>1.14 มีภูมิทัศน์ที่เป็นจุดเด่นเป็นที่ยอมรับ</p>	<p>โอกาส (Opportunity) = O</p> <p>1. ด้านการผลิตบัณฑิต</p> <p>1.1 นโยบายการปฏิรูปการศึกษาด้านการผลิตครู</p> <p>1.2 นโยบายภาครัฐในการจัดกลุ่มความเป็นเลิศและสร้างความโดดเด่น</p> <p>1.2.1 ด้านการผลิตครู</p> <p>1.2.2 ด้านอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว การโรงแรมและที่พัก การจัดการนิทรรศการและการประชุม</p> <p>1.2.3 ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p> <p>1.3 มีความสะดวกด้านการคมนาคมและการประสานเครือข่าย</p> <p>1.4 มี TQF</p> <p>1.5 การปฏิรูปการศึกษา</p> <p>1.6 การเปิดโอกาสให้สาขาที่ไม่ได้สำเร็จ (ค.บ.) สอบบรรจุเป็นครูได้</p> <p>1.7 มืองค์กรวิชาชีพ</p> <p>1.8 การได้รับความร่วมมือ MOU กับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>1.9 มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.10 มีระบบสารสนเทศทางการศึกษาและการบริหารจัดการต่างๆ ที่ทันสมัย</p> <p>1.11 ท่าเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีเส้นทางเชื่อมโยงการคมนาคมที่หลากหลายทั้งทางบกและทางอากาศ</p>

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายใน	ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายนอก
<p>จุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strength) = S (ต่อ)</p> <p>2. ด้านการวิจัย</p> <p>2.1 บุคลากรมีความสนใจในการทำวิจัยมากขึ้น</p> <p>2.2 มีทุนสนับสนุนการทำวิจัยที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัย</p> <p>2.3 ระบบการสนับสนุนการทำวิจัยที่เป็นมาตรฐานเพื่อให้ได้งานวิจัยที่มีคุณภาพ</p> <p>2.4 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพ</p> <p>2.5 มีสิ่งสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมให้เกิดบรรยากาศที่ดีในการทำวิจัย</p> <p>2.6 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.7 มหาวิทยาลัยสนับสนุนทุนวิจัย จัดอบรม มีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย</p> <p>2.8 สนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่</p> <p>2.9 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านวิจัยโดยตรงและมีระบบกลไกที่ดี</p> <p>3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>3.1 ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมการบริการวิชาการอย่างเข้มแข็ง</p> <p>3.2 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบทางการบริการวิชาการโดยตรง</p> <p>3.3 มีเป้าหมายในการให้บริการชัดเจน</p> <p>3.4 มีบริการแบบให้เปล่า และหารายได้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>3.5 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพ</p> <p>3.6 มีสิ่งสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมให้เกิดบรรยากาศที่ดี</p> <p>3.7 มีเครือข่ายความร่วมมือและการบริการวิชาการให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.8 มีทรัพยากรและบุคลากรที่มีองค์ความรู้และมีชื่อเสียงพร้อมต่อการบริการวิชาการ</p> <p>3.9 มีพื้นที่และชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยจำนวนมาก</p>	<p>โอกาส (Opportunity) = O (ต่อ)</p> <p>2. ด้านการวิจัย</p> <p>2.1 แหล่งสนับสนุนทุนภายนอกมีเยอะ</p> <p>2.2 เครือข่ายในการร่วมมือทำวิจัย</p> <p>2.3 แหล่งทุนจากภายนอกมีมาก</p> <p>2.4 มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>3. ด้านบริการวิชาการ</p> <p>3.1 มีพื้นที่พร้อมที่จะรองรับบริการ</p> <p>3.2 การเดินทางสะดวกในการรับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย</p> <p>3.3 ได้รับความร่วมมือจากภายนอกในการบริการวิชาการ</p> <p>3.4 มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p>

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายใน	ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายนอก
<p>จุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strength) = S (ต่อ)</p> <p>4. ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.1 มีกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ</p> <p>4.2 มีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ</p> <p>4.3 มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านนี้โดยตรงและเข้มแข็ง</p> <p>4.4 มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากรและสถานที่</p> <p>4.5 มีความโดดเด่นเรื่องศิลปะการแสดง</p> <p>4.6 มีอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและสากล</p> <p>4.7 มีความหลากหลายด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.8 มีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้มแข็งได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายทั้งในระดับประเทศและนานาชาติอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p>4.9 ผู้บริหารเห็นความสำคัญและให้การสนับสนุนเสมอ</p> <p>4.10 มีการพัฒนาระบบและการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>โอกาส (Opportunity) = O (ต่อ)</p> <p>4. ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.1 เป็นที่ของหน่วยงานภายนอก</p> <p>4.2 มีกิจกรรมร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>4.3 เป็นที่ยอมรับในกลุ่มอาเซียนในการแสดงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.4 มีโอกาสเผยแพร่และถ่ายทอดทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ</p> <p>4.5 มีชุมชนใกล้เคียงที่เชื่อมโยงและเชื่อมต่อกิจกรรมการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างสมบูรณ์</p> <p>4.6 ได้รับความร่วมมืออย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง</p> <p>4.7 เป็นที่รู้จักในวงกว้างและได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน</p> <p>4.8 มีหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p>
<p>จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) = W</p> <p>1. ด้านการผลิตบัณฑิต</p> <p>1.1 การบริหารจัดการในบางหลักสูตรยังไม่เข้มแข็งจึงทำให้บุคลากรในหลักสูตรทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ เช่น การยืมชื่อไปใส่ในบางหลักสูตรแต่ไม่ได้ปฏิบัติงานหรือชื่อหลักสูตรยังไม่ทันสมัยจึงไม่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน</p> <p>1.2 ระบบการคัดเลือกนักศึกษา/เกณฑ์การรับนักศึกษาที่เป็นมาตรฐานของสถาบัน</p> <p>1.3 ยังไม่มีระบบการให้บริการแบบ one stop service</p> <p>1.4 งบประมาณที่สนับสนุนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังน้อยเมื่อเทียบกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการ</p> <p>1.5 ยังไม่มีนักพัฒนาโปรแกรมของมหาวิทยาลัยจึงยังต้องซื้อระบบจากภายนอกซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง</p>	<p>ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Threat) = T</p> <p>1. ด้านการผลิตบัณฑิต</p> <p>1.1 การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ</p> <p>1.2 จำนวนเด็กในวัยเรียนลดลง</p> <p>1.3 คู่แข่งด้านการศึกษาที่มีจำนวนมากขึ้น</p> <p>1.4 ระบบการประเมิน/เกณฑ์</p> <p>1.5 บทบาทของ กกอ./กพอ.</p> <p>1.6 มีมหาวิทยาลัยที่เป็นคู่แข่งเยอะ และมีศักยภาพดีกว่า</p> <p>1.7 มีคู่แข่งด้านหลักสูตรมีในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์</p> <p>1.8 เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา/เกณฑ์มาตรฐานการศึกษา/กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติที่มีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา</p>

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายใน	ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายนอก
<p>จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) = W (ต่อ)</p> <p>1. ด้านการผลิตบัณฑิต (ต่อ)</p> <p>1.6 คุณภาพของบุคลากรด้านการมีตำแหน่งทางวิชาการยังมีตำแหน่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>1.7 หลักสูตรที่อยู่ยังต้องมีการพิจารณาในส่วนประกอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ยังไม่ตรงตามคุณวุฒิและเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด</p> <p>1.8 ขาดสื่อและอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน</p> <p>1.9 ห้องเรียนและอุปกรณ์ประจำห้องเรียนไม่เพียงพอ ยังไม่มีมาตรฐานพร้อมการใช้งาน</p> <p>1.10 ความซ้ำซ้อนของระบบสารสนเทศที่สนับสนุนระบบการศึกษา เช่น การส่งเกรด การกรอก มคอ. การเพิ่ม-ถอน เป็นต้น</p> <p>1.11 บุคลากรขาดเอกภาพและความเป็นอิสระทางความคิด</p> <p>1.12 ไม่มีแผนการดำเนินงานระยะยาว</p> <p>1.13 ขาดการนำผังแม่บทด้านอาคารสถานที่ มาสู่การปฏิบัติในการวางแผนฯ</p> <p>1.14 สื่อ/สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอนขาดการบำรุงรักษา/การให้บริการที่ดี</p> <p>1.15 ศักยภาพของอาจารย์ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ</p> <p>1.16 การบริหารจัดการห้องปฏิบัติการยังเป็นแบบแยกส่วนและห้องเรียนไม่เพียงพอ</p> <p>1.17 การประชาสัมพันธ์และแนะแนวหลักสูตรยังไม่เพียงพอ</p> <p>1.18 การรับนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บางสาขาวิชาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้</p> <p>1.19 ขาดแรงจูงใจด้านค่าตอบแทนการสอน</p> <p>1.20 ห้องเรียนไม่เพียงพอ</p> <p>1.21 อุปกรณ์ไม่พร้อม</p> <p>1.22 การบริหารหลักสูตร</p> <p>1.23 ภาระงานมากเกินไปไม่สามารถบริหารเวลาเพื่อทำผลงานวิชาการ</p>	<p>ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Treat) = T (ต่อ)</p> <p>1. ด้านการผลิตบัณฑิต (ต่อ)</p> <p>1.9 ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ</p> <p>1.10 ทักษะคติของเด็กนักเรียนกับการเลือกสาขาวิชา/สถาบันการศึกษาเปลี่ยนแปลงไป</p> <p>1.11 การจรรยาจรโดยรอบมหาวิทยาลัยมีปริมาณมาก เนื่องจากมีการก่อสร้าง และมีศูนย์ราชการแห่งใหม่</p> <p>1.12 นโยบายทางการศึกษาของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p> <p>1.13 การกำหนดเกณฑ์การพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการของไม่มีความยืดหยุ่น</p>

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายใน	ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายนอก
<p>จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) = W (ต่อ)</p> <p>2. ด้านการวิจัย</p> <p>2.1 การพิจารณาข้อเสนองานวิจัยยังจำกัดอยู่เฉพาะกลุ่ม จึงทำให้งานวิจัยในบางสาขายังไม่ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่</p> <p>2.2 การได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และยังเป็นกลุ่มบุคคลกลุ่มเดิมที่ได้ทุนวิจัยจากภายนอก</p> <p>2.3 คุณภาพงานวิจัยยังไม่เป็นที่ยอมรับ</p> <p>2.4 ไม่มีแผนการดำเนินงานระยะยาว</p> <p>2.5 สัดส่วนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ/การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญายังมีน้อย</p> <p>2.6 การเผยแพร่งานวิจัยยังไม่กว้างขวางและอยู่ในฐานระดับสูง</p> <p>2.7 นักวิจัยยังเป็นเพียงกลุ่มเดิม</p> <p>2.8 การศึกษาข้อมูลสารสนเทศในระดับนานาชาติยังไม่เพียงพอ (ขยายฐานข้อมูลให้มีคุณภาพ)</p> <p>2.9 ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์สำหรับงานวิจัยมีไม่เพียงพอ</p> <p>2.10 ขาดการนำผลงานวิจัยไปอ้างอิง</p>	<p>ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Treat) = T (ต่อ)</p> <p>2. ด้านการวิจัย</p> <p>2.1 สายตาของบุคลากร/องค์กรภายนอก มองอาจารย์และองค์กรราชภัฏว่าทำวิจัยไม่เก่ง</p> <p>2.2 มีมหาวิทยาลัยที่เป็นคู่แข่งเยอะ และมีศักยภาพดีกว่า</p> <p>2.3 หน่วยงานภายนอกบางแห่งไม่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลการวิจัย</p>

ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายใน	ผลการวิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายนอก
<p>จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) = W (ต่อ)</p> <p>3. ด้านบริการวิชาการ</p> <p>3.1 ระเบียบ/ข้อบังคับในการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ยังไม่เอื้ออำนวยความสะดวกให้บุคลากร</p> <p>3.2 ขาดงบประมาณสนับสนุน</p> <p>3.3 หน่วยงานด้านบริการวิชาการยังไม่มีผลงานเท่าที่ควร</p> <p>3.4 ระบบการเบิกจ่ายไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน</p> <p>3.5 ระบบสนับสนุนในการหารายได้จากบริการวิชาการ เช่น การเบิกจ่าย การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น</p> <p>3.6 ไม่มีแผนการดำเนินงานระยะยาว</p> <p>3.7 ไม่ระเบียบที่เอื้อและสนับสนุนการบริหารจัดการและดำเนินงานด้านบริการวิชาการ</p> <p>3.8 การจัดบริการวิชาการภายในมหาวิทยาลัยมีกิจกรรมซ้ำซ้อน</p> <p>4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.1 มีการจัดกิจกรรมซ้ำซ้อน</p> <p>4.2 บุคลากรให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมน้อย</p> <p>4.3 การขอให้ศึกษาร่วมมือช่วยกิจกรรมหรืองานด้านศิลปวัฒนธรรมไม่ได้รับการตอบสนองเท่าที่ควร เช่น อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาไม่อนุญาตให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>4.4 ขาดมาตรฐานทั้งด้านกระบวนการและทุนสนับสนุนเกี่ยวกับด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.5 การกระจายอำนาจด้านการใช้สถานที่ที่รองรับการฝึกปฏิบัติงานด้านวิชาชีพควรให้แต่ละคณะบริหารกันเอง</p>	<p>ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Treat) = T (ต่อ)</p> <p>3. ด้านบริการวิชาการ</p> <p>3.1 ขาดงบประมาณจากภายนอกสนับสนุน</p> <p>3.2 นโยบายรัฐบาลไม่นิ่ง</p> <p>3.3 ประชากรลดลง</p> <p>3.4 มีมหาวิทยาลัยที่เป็นคู่แข่งเยอะ และมีศักยภาพดีกว่า</p> <p>3.5 มีหน่วยงานคู่แข่งตัวเลือกในการให้บริการวิชาการมากทำให้หน่วยงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการตอบรับน้อย</p> <p>4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>4.1 ได้รับงบประมาณจำกัด</p> <p>4.2 มีมหาวิทยาลัยที่เป็นคู่แข่งเยอะ และมีศักยภาพดีกว่า</p> <p>4.3 งบประมาณมีจำกัดจึงทำให้การจัดกิจกรรมบางกิจกรรมทำได้เพียงในวงจำกัด</p> <p>4.4 ช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมในบางครั้งทับซ้อนเวลาปิดภาคการศึกษา</p> <p>4.5 สถานที่ตั้งของสำนักศิลปวัฒนธรรมธรรมดาไม่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมและหางานบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>4.6 บ่อยครั้งที่มีกิจกรรมนอกเหนือแผนเข้ามา เช่น ได้รับเชิญ จึงทำให้ส่งผลกระทบต่อการจัดหางบประมาณและดำเนินการตามไตรมาส</p>

ตารางการทบทวนกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ ด้วยหลักธรรมาภิบาล ยึดหยุ่น คล่องตัวและโปร่งใส

เป้าประสงค์ ระบบบริหารจัดการ มีธรรมาภิบาลและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการและโครงสร้างงานของมหาวิทยาลัย			
1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำโครงสร้างของหน่วยงาน	ระดับ 5	กองบริหารงานบุคคล	1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการและปรับโครงสร้างงานสายสนับสนุนวิชาการและการบริหารจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย 1.1) ปรับโครงสร้าง และวางระบบบริหารการเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยและคล่องตัว
2. ระดับความสำเร็จของการจัดทำระเบียบข้อบังคับและประกาศหน่วยงานเพื่อสนับสนุนความยืดหยุ่นคล่องตัวและโปร่งใส	ระดับ 5	กองบริหารงานบุคคล	1.2) ปรับปรุงและออกข้อบังคับ ระเบียบและประกาศที่เอื้อต่อการบริหารจัดการที่ดี
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและสร้างภาวะการนำองค์กร ให้ผู้บริหารระดับต้น กลาง และสูง และบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ ด้วยหลักธรรมาภิบาล ยึดหยุ่น คล่องตัวและโปร่งใส			
3. ร้อยละผู้บริหารได้รับการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง	ร้อยละ 80	กองบริหารงานบุคคล	2. โครงการพัฒนาและฝึกอบรมภาวะผู้นำและผู้บริหารเชิงยุทธศาสตร์ ระดับต้น กลาง และสูง
4. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์	ระดับ 5	กองนโยบายและแผน	3. โครงการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงาน
5. ระดับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ระดับ 5	กองนโยบายและแผน, กองคลัง	4. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานและการปฏิบัติงาน สายสนับสนุนงานวิชาการ และการจัดการศึกษา			
6. ร้อยละของพนักงานสายสนับสนุนวิชาการเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน	> ร้อยละ 90	ทุกหน่วยงาน	5. โครงการพัฒนาฝึกอบรมเพิ่มความรู้ ทักษะ และสมรรถนะแก่บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ
7. ร้อยละของการลดขั้นตอนรอบเวลาในการปฏิบัติงานของงานทุกงานในหน่วยงาน	> ร้อยละ 10 ของงานทุกงานในหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	6. โครงการพัฒนาระบบ ICT, ERP, and KM system สู่การเป็น e-university
กลยุทธ์ที่ 4 ปรับแผนการตลาด งานวิเทศสัมพันธ์ และ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก			
8. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการตลาด	ระดับ 5	สำนักส่งเสริมฯ,ทุกคณะ สถาบันภาษา, ศูนย์ข้อมูลฯ	7. โครงการปรับปรุงระบบงานการตลาด
9.ระดับความสำเร็จของงานวิเทศสัมพันธ์	ระดับ 5	สำนักส่งเสริมฯ,ทุกคณะ สถาบันภาษา,ศูนย์ข้อมูลฯ	8. โครงการปรับระบบงานวิเทศสัมพันธ์
10.ระดับความสำเร็จของงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ระดับ 5	สำนักส่งเสริมฯ,ทุกคณะ สถาบันภาษา, ศูนย์ข้อมูลฯ	9. โครงการปรับปรุงระบบงานการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์/e-HRM			
11. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน	> ระดับ 3.51	กองบริหารงานบุคคล	10. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการบุคลากรหรือ e-HRM
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์			
12. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์	> ระดับ 3.51	กองบริหารงานบุคคล	11. โครงการพัฒนาระบบค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา และยกคุณภาพและมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนสู่มาตรฐานสากล
เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตมีความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ มีความพร้อมเข้าสู่สากล

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตรงกับความต้องการชุมชน ตลาดเฉพาะ สังคม และกลุ่มประเทศอาเซียน			
13. จำนวนหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่ได้รับการปรับปรุง/ พัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน (ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร (สาขาวิชา) ต่อคณะ)	≥ 12 หลักสูตร (สาขาวิชา)	ทุกคณะ	12. โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน ตามความต้องการของตลาดแรงงาน 12.1 ส่งเคราะห์หลักสูตรและการนำหลักสูตรไปใช้ 12.2 พัฒนาหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของตลาดแรงงาน
14. จำนวนหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่จัดการเรียนรู้ร่วมกับ สถานประกอบการ/ชุมชน/หน่วยงานภายนอก (ไม่น้อย กว่า 3 หลักสูตร (สาขาวิชา) ต่อคณะ) * ไม่นับรวมการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	≥ 18 หลักสูตร (สาขาวิชา)	ทุกคณะ	13. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับ สถานประกอบการ/ชุมชน/หน่วยงานภายนอก
15. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ bi- lingual (ไม่น้อยกว่า 4 รายวิชาต่อคณะ)	≥ 24 รายวิชา	ทุกคณะ	14. โครงการส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา การจัดการเรียนรู้แบบ bi- lingual 15. โครงการอบรมการใช้ภาษาอังกฤษในการสอนรายวิชาเอกสำหรับ อาจารย์
16. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ EP (English Program)/นานาชาติ	≥ 2 หลักสูตร (สาขาวิชา)	วิทยาลัยนานาชาติ, คณะวิทยาการจัดการ, และคณะมนุษยศาสตร์ฯ	16. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ EP (English Program)
17. จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ ICT (ไม่น้อยกว่า 5 รายวิชาต่อคณะ)	≥ 30 รายวิชา	ทุกคณะ	17. โครงการส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา การจัดการเรียนรู้โดยใช้ ICT

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการจัดการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติกรอย่างมืออาชีพ			
18. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาทักษะที่พึงประสงค์ของ นักศึกษา ในศตวรรษที่ 21 (7 C) (ไม่น้อยกว่า 7 กิจกรรมต่อคณะ)	≥ 42 กิจกรรม	ทุกคณะ	18. โครงการพัฒนาทักษะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 18.1 การพัฒนาความคิดแก้ปัญหาเชิงบูรณาการกับการดำรงชีวิต ประจำวัน
19. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมการใช้ ภาษาอังกฤษ/โปรแกรมสำเร็จรูป (SPEEXX)	≥ ร้อยละ 60	ทุกคณะ	19. โครงการอบรมการใช้ภาษาอังกฤษผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป (SPEEXX) เพื่อการเรียนรู้ 20. โครงการอบรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (SPEEXX) สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 21. โครงการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา ชั้นปีที่ 3 22. โครงการสอนเสริมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาเพื่อเตรียมความ พร้อมสำหรับการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย ชั้นปี ที่ 4
20. จำนวนรายวิชาที่จัดกระบวนการเรียนรู้ที่บูรณาการ ร่วมกับศูนย์วัฒนธรรมพระนคร (ไม่น้อยกว่า 3 รายวิชาต่อคณะ)	≥ 18 รายวิชา	ทุกคณะ	23. โครงการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับศูนย์วัฒนธรรม 23.1 การประยุกต์เนื้อหาวิชาวิชาการด้านบัญชีกับโครงการหา รายได้ของศูนย์วัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมสาขาสู่ความเป็นเลิศและส่งเสริมคนดี/คนเก่ง			
21. จำนวนรายวิชาที่จัดการสอนแบบPBL/CBL/ RBL/SBL(ไม่น้อยกว่า 10 รายวิชาต่อคณะ)	≥ 60 รายวิชา	ทุกคณะ	24. โครงการจัดกระบวนการเรียนรู้โดยวิธีแบบ Active Learning 24.1 การเรียนการสอนเนื้อหาวิชาในหลักสูตรโดยอาศัยปัญหา เป็นพื้นฐานการเรียนรู้

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมสาขาสู่ความเป็นเลิศและส่งเสริมคนดี/คนเก่ง (ต่อ)			
22. ร้อยละของผลงานนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่	≥ ร้อยละ 70	บัณฑิตวิทยาลัย	25. โครงการส่งเสริมการนำเสนอผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 25.1 การเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่ของหลักสูตร
23. จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล/การยกย่อง/การจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร (ไม่น้อยกว่า 1 ผลงานต่อคณะ)	6 ผลงาน	ทุกคณะและบัณฑิตวิทยาลัย	26. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการก้าวสู่เวทีการแข่งขัน/การได้รับการจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ 26.1 การให้ความรู้เพื่อการจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ ในผลงานของผู้คิดค้น 26.2 ส่งเสริมการประกวดการแข่งขันโครงงาน/สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม 26.3 การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์/นักศึกษา ที่มีพรสวรรค์และชาญฉลาด สร้างนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ 26.4 บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรและการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม			
24. สัดส่วนนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์ต่อ สังคมศาสตร์	30 : 70	ทุกคณะ	27. โครงการแนะแนวผู้เรียนเพื่อก้าวสู่อาชีพด้านวิทยาศาสตร์ 28. โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์เพื่อสอดคล้องกับตลาดแรงงาน และนโยบายการปฏิรูปการศึกษา

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 5 ปฏิรูปการผลิตครู			
25. จำนวนหลักสูตรการผลิตครูด้านเทคโนโลยีและ อุตสาหกรรม	≥ 1 หลักสูตร	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และ วิทยาลัยการฝึกหัดครู	29. โครงการพัฒนาหลักสูตร
26. จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาได้รับการพัฒนาสอดคล้อง กับความต้องการของท้องถิ่น	≥ 6 หลักสูตร/ สาขาวิชา	ทุกคณะ	30. โครงการพัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตร/สาขาวิชาให้สอดคล้องกับ ความต้องการของท้องถิ่น
27. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สรรหาคณะฯ คนดี เข้า ศึกษาต่อ	≥ 4 โครงการ/ กิจกรรม	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	31. โครงการสร้างความเป็นเลิศในการผลิตครู 31.1 การสรรหาคณะฯ คนดี เข้าศึกษาต่อ 31.2 กิจกรรม Road Show 31.3 กิจกรรมเพชรพระนคร 31.4 กิจกรรมเตรียมคนดีเป็นครูดี
28. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาตามเกณฑ์ มาตรฐานวิชาชีพครู	≥ 6 โครงการ/ กิจกรรม	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	32. โครงการพัฒนานักศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตครู 32.1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 32.2 พัฒนาจิตวิญญาณความเป็นครู 32.3 ทักษะการเขียนรายงาน 32.4 ทักษะการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ 32.5 เทคนิคการเขียนและนำเสนอรายงานวิจัย 32.6 การเตรียมตัวสอบบรรจุ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 5 ปฏิรูปการผลิตครู (ต่อ)			
29. จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	≥ 6 โครงการ/ กิจกรรม	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	33. โครงการส่งเสริมกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 33.1 เสริมศักยภาพนักศึกษา ก่อนฝึกประสบการณ์ 33.2 ติดตามประเมินผลปัญหาการฝึกประสบการณ์ 33.3 เสริมศักยภาพนักศึกษา ก่อนปฏิบัติการสอน 33.4 ติดตามประเมินผลปัญหาการปฏิบัติการสอน 33.5 พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ครู 33.6 ปลูกปัญญา สร้างความพร้อมในการเป็นครูดีของชาติ 33.7 การนิเทศนักศึกษา 33.8 การสร้างความรู้ความเข้าใจในการนิเทศการสอน 33.9 การสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์
30. จำนวนครูของครูต้นแบบ	≥ 7 คน	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	34. โครงการพัฒนาครูของครูต้นแบบ 34.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์วิทยาลัยการฝึกหัดครู ผู้การเป็นครูต้นแบบ 34.2 ยกย่อง เชิดชู ครูดี ครูต้นแบบ 34.3 คัดเลือกครูของครูต้นแบบ
31. ร้อยละของความสำเร็จในการติดตามประเมินผลโครงการ	≥ ร้อยละ 90 ของโครงการ/ กิจกรรมที่ประสบ ความสำเร็จ	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	35. โครงการติดตามและประเมินผลการจัดโครงการ/กิจกรรม การผลิตครูสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา และยกคุณภาพและมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ 2 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตให้เป็นคนดีมีความเป็นไทย ใฝ่รู้และทำงานได้			
32. ร้อยละการเข้าร่วมกิจกรรมและผ่านการฝึกอบรมของ นักศึกษาในแต่ละโครงการ	ร้อยละ 80	ทุกคณะ/กองพัฒนานักศึกษา	36. โครงการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมเด่น กีฬาเด่น นันทนาการ และรณรงค์รักษ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมไทย และความเป็นไทย			
33. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม สุขภาพ/การออกกำลังกายและศิลปวัฒนธรรมไทย	≥ ร้อยละ 80 ของ แต่ละโครงการ	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา, สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	37. โครงการส่งเสริมสุขภาพการออกกำลังกายและนันทนาการ 38. โครงการแข่งขันกีฬาน้องใหม่ 39. โครงการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย
34. จำนวนนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงและได้รับรางวัล	≥ 15 คน	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา, สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	} 40. โครงการเพชรพระนคร 41. โครงการกีฬาเด่นแห่งพระนคร 42. โครงการศิลปินพระนคร
35. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่รับบริการและทำ กิจกรรม	≥ ระดับ 3.51	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา, สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
36. จำนวนนักศึกษาที่มีผลงานดีเด่นด้านกีฬา ศิลปวัฒนธรรมและอื่นๆ ได้รับทุนยกเว้นค่าเล่าเรียน	≥ 15 คน	กองพัฒนานักศึกษา	

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมระบอบประชาธิปไตยแบบการมีส่วนร่วมและมีจิตสาธารณะ			
37. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการส่งเสริมประชาธิปไตย จิตอาสาเพื่อการพัฒนาชุมชน	≥ ร้อยละ 80 ในแต่ละโครงการ	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา	43. โครงการส่งเสริมระบบประชาธิปไตยแบบการมีส่วนร่วม 44. โครงการส่งเสริมการเลือกตั้ง
38. จำนวนชมรม/ชุมนุม และกิจกรรมจิตอาสา	2 กิจกรรมต่อคณะ	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา	45. โครงการเปิดโลกกิจกรรม 46. โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน 47. โครงการ Big Cleaning Day
กลยุทธ์ที่ 4 ระบบแนะแนว และให้คำปรึกษาในการส่งเสริมการสร้างงาน และการทำงานระหว่างเรียน			
39. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างงานและการทำงานระหว่างเรียน	≥ 5 กิจกรรม	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา	48. โครงการระบบแนะแนวและส่งเสริมการสร้างงาน
40. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการสร้างงานและการทำงานระหว่างเรียน	ร้อยละ 80 ของแต่ละกิจกรรม	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา	49. โครงการ Job Fair Guidance summer Job ศูนย์ส่งเสริมระหว่างเรียน SME 50. โครงการเข้าแก่น้อย 51. โครงการก้าวแรกสู่อาชีพ
41. จำนวนนักศึกษาที่มีงานทำระหว่างเรียน	≥ 100 คน	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกคุณภาพและมาตรฐานงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรม สู่ระดับนานาชาติและการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นยั่งยืน
เป้าประสงค์ มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการวิจัย การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น และสังคม			
42. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับอนุมัติที่สอดคล้องกับนโยบายสร้างความแข็งแกร่งให้กับมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น	> 100 โครงการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา, ทุกคณะ, สำนัก/สถาบันต่างๆ	52. โครงการอบรมอาจารย์และบุคลากรเกี่ยวกับการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนต่างๆทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
43. ร้อยละของโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติ	> ร้อยละ30	สถาบันวิจัยและพัฒนา, ทุกคณะ, สำนัก/สถาบันต่างๆ	
กลยุทธ์ที่ 2 ระดมทุนและกองทุนส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย และพัฒนา			
44. จำนวนเงินงบประมาณอุดหนุนทุนวิจัยภายใน	> 15 ล้านบาท	สถาบันวิจัยและพัฒนา, ทุกคณะ, สำนัก/สถาบันต่างๆ	53. จัดทำแผนงบประมาณเพื่อขออนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับข้อเสนอโครงการวิจัย
45. จำนวนเงินงบประมาณอุดหนุนทุนวิจัยภายนอก	> 20 ล้านบาท	สถาบันวิจัยและพัฒนา, ทุกคณะ,สำนัก/สถาบันต่างๆ	54. โครงการวิพากษ์ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ขอรับทุนจากภายนอก
กลยุทธ์ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์และเผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ /หรือนักวิจัยประจำ			
46. จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	100 เรื่อง	สถาบันวิจัยและพัฒนา, ทุกคณะ,สำนัก/สถาบันต่างๆ	55. โครงการอบรมบทความวิชาการและผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 4 วิจัยพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล			
47. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและยกคุณภาพมาตรฐานคณาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน และนักศึกษาสู่สากล

เป้าประสงค์ การพัฒนา และยกคุณภาพและมาตรฐานคณาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนา อาจารย์และบุคลากรให้เป็นมืออาชีพและแข่งขันได้			
48. ร้อยละของการเลื่อน/เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรที่เพิ่มขึ้นของอาจารย์ประจำ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ, กลุ่มงานสภา กองบริหารงานบุคคล	56.โครงการพัฒนาและยกคุณภาพและมาตรฐานคณาจารย์
49. ร้อยละการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของกรอบอัตรา จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	ร้อยละ 50 ของกรอบอัตราจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	กองบริหารงานบุคคล	57. โครงการพัฒนาและยกคุณภาพและมาตรฐานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ
50. ร้อยละของจำนวนการร้องเรียนและการสอบวินัยและจรรยาบรรณที่ลดลง	< ร้อยละ 0.25	ทุกหน่วยงาน	58. โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากร
51. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	> 20 คน	ทุกหน่วยงาน	59. โครงการส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่น
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล			
52. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนาทักษะทางด้านภาษา	> ร้อยละ 30	ทุกหน่วยงาน	60. โครงการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรสู่มาตรฐานสากล
53. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ SPEEXX ระดับกลางตอนปลาย B2	> ร้อยละ 20	ทุกคณะ	61. โครงการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรสู่มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล (ต่อ)			
54. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ SPEEXX ระดับกลาง B1	> ร้อยละ 10	ทุกหน่วยงาน	62. โครงการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรสู่มาตรฐานสากล
55. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนรู้	> ร้อยละ 70	ทุกคณะ	63. โครงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ของคณาจารย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงสภาพแวดล้อม สื่อ เทคโนโลยี และทรัพยากรการเรียนรู้ ให้ทันสมัย

เป้าประสงค์ มีการพัฒนาและปรับปรุงอาคาร สถานที่ สภาพแวดล้อม เทคโนโลยี สื่อและทรัพยากรการเรียนรู้ และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้ทันสมัยและเพียงพอ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงสภาพทางกายภาพ อาคารสถานที่ ห้องเรียน ระบบ ICT สิ่งแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกและนันทนาการ			
56. จำนวนแผนพัฒนาและปรับปรุงอาคาร สถานที่ และสิ่งแวดล้อม	1 แผน	กองอาคารฯ ทุกคณะ	64. โครงการปรับปรุง สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกและนันทนาการ
57. จำนวนแผนแม่บทระบบ ICT	1 แผน	สำนักวิทยบริการฯ	65. โครงการพัฒนาและปรับระบบ ICT สื่อ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้ทันสมัยและเพียงพอ
58. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านอาคารสถานที่ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวก	> ระดับ 3.51	สำนักวิทยบริการฯ	66. โครงการจัดหาสื่อ วัสดุ ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการดำเนินงานของทุกคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกคุณภาพและมาตรฐานการบริการทางวิชาการ ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
เป้าประสงค์ มีการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของท้องถิ่น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน ท้องถิ่นและสังคมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
59. จำนวนชุมชนที่เข้ารับบริการทางวิชาการ (1 คณะ 1 ชุมชน)	≥ 6 ชุมชน	ทุกคณะ	67. โครงการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน
60. จำนวนชุมชน/หน่วยงานผู้รับบริการได้รับความรู้และ นำไปใช้ได้จริง (1 คณะ 1 ชุมชน)	≥ 6 ชุมชน	ทุกคณะ	68. โครงการติดตามประเมินผลการบริการวิชาการ
61. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น (ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตรต่อคณะ)	≥ 12 หลักสูตร	ทุกคณะ	69. โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น
62. จำนวนโครงการบูรณาการการสอน/บริการวิชาการ/ การวิจัย/ศิลปวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี/ ทักษะให้กับชุมชน (ไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อคณะ)	≥ 12 โครงการ	ทุกคณะ	70. โครงการบูรณาการการสอน/บริการวิชาการ/การวิจัย/ ศิลปวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี/ทักษะให้กับชุมชน
63. จำนวนชุมชนที่สามารถนำความรู้ไปพัฒนาชุมชนด้วย ตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (ไม่น้อยกว่า 2 ชุมชนต่อคณะ)	≥ 12 ชุมชน	ทุกคณะ	71. โครงการติดตามและประเมินผลโครงการบูรณาการการสอน/บริการ วิชาการ/การวิจัย/ศิลปวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี/ทักษะ ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 3 ยกภูมิปัญญาไทย OTOP, SMEs สู่มাত্রฐานสากล สร้างมูลค่าเพิ่มและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน			
64. จำนวนกิจกรรมที่ช่วยยกภูมิปัญญาไทย / OTOP/SMEs สู่มাত্রฐานสากล	≥ 5 กิจกรรม	5 คณะ และ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	72. โครงการพัฒนาภูมิปัญญาไทย OTOP, SMEs สู่มাত্রฐานสากล 73. โครงการพัฒนาภูมิปัญญาไทยสู่ SMEs 74. โครงการจัดการเรียนรู้ภูมิปัญญาไทย 75. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs 76. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน
65. จำนวนสถานประกอบการที่ร่วมโครงการบริการวิชาการที่ช่วยยกภูมิปัญญาไทย/OTOP/SMEs	≥ 5 สถานประกอบการ	5 คณะ และ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	77. โครงการพัฒนาภูมิปัญญาไทย OTOP, SMEs สู่มাত্রฐานสากล โดยการเชิญผู้ประกอบการ 5 สถานประกอบการ
66. จำนวนกิจกรรมที่มีความร่วมมือทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย (ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรมต่อคณะ)	≥ 6 กิจกรรม	ทุกคณะ	78. โครงการความร่วมมือทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย (โดยการนับกิจกรรม)
67. จำนวนชุมชนหรือสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย	≥ 6 ชุมชนหรือสถานประกอบการ	ทุกคณะ	79. โครงการความร่วมมือทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย (โดยการนับชุมชน)
68. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	≥ 250 คน	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	80. โครงการอบรมมาตรฐานวิชาชีพครู 81. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา 82. โครงการอบรมการผลิตสื่อการสอนระดับการศึกษาปฐมวัย 83. โครงการอบรมเทคนิคการสอนภาษาอังกฤษระดับปฐมวัย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างมืออาชีพ (ต่อ)			
69. ร้อยละของโรงเรียน/หน่วยงานที่นำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ 90	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	84. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา 85. โครงการอบรมการผลิตสื่อการสอนระดับการศึกษาปฐมวัย 86. โครงการอบรมเทคนิคการสอนภาษาอังกฤษระดับปฐมวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 เร่งรัดพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และนำพหุภูมิปัญญาไทยสู่สากล

เป้าประสงค์ มีการสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมสร้างความร่วมมือกับชุมชนทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรมชุมชนทั้งในและต่างประเทศในการทำนุบำรุงและอนุรักษ์			
70. จำนวนโครงการความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น และ/ หรือ ต่างประเทศ	≥ 25 โครงการ	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา, สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	87. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม ชุมชน ทั้งในและต่างประเทศในการทำนุบำรุงและอนุรักษ์
71. จำนวนกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้วยการปฏิบัติธรรม และทำศาสนกิจ (ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรมต่อคณะ)	12 กิจกรรม ต่อคณะ	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา, สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กิจกรรม 87.1 สร้างเครือข่ายกับชุมชนและท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมทาง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
72. จำนวนโครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และการละเล่นชุมชน (ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม ต่อคณะ)	6 กิจกรรม ต่อคณะ	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา, สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	87.2 ส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ด้วยการปฏิบัติธรรม และทำศาสนกิจ
73. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	≥ระดับ 3.51	ทุกคณะ, กองพัฒนานักศึกษา, สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	87.3 อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี และการละเล่น ชุมชน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ชุมชนทั้งในและต่างประเทศ			
74. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการในแต่ละกิจกรรม	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ ผ่านมา	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	88. โครงการพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 88.1 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศด้านศาสนา ศิลปะ เผยแพร่และ
75. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล และการยกย่อง	≥ 2 รางวัล	ทุกคณะ, สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ประชาสัมพันธ์ ชุมชน ทั้งใน หรือต่างประเทศ 88.2 ประกวดแข่งขันและการแสดงทางดนตรี ศิลปะ นาฏศิลป์และ
76. ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักของชุมชน	≥ ระดับ 3.51	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	การละเล่นไทย 88.3 เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรม
77. จำนวนการเผยแพร่ผลงานทาง ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาไทยระดับชาติหรือนานาชาติ	3 ครั้ง	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	89. โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย 89.1 เผยแพร่ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่ระดับชาติ 89.2 เผยแพร่ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่ระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ยกคุณภาพและมาตรฐานและคุณภาพการจัดการในการระดมทุน และหารายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยและพันธมิตร สู่วิธีการเป็นมืออาชีพ
เป้าประสงค์ มีรายได้จากการระดมทุนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ด้านวิชาการ			
78. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา	สำนักบริการวิชาการ และฝึกอบรม, คณะ, สำนัก, สถาบันต่างๆ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 90. โครงการหลักสูตรอบรมระยะสั้น - ช่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศ - ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ - บริหารจัดการอาคารและสภาพแวดล้อม - การจัดการพลังงานในสถานประกอบการ - เตรียมสอบใบประกอบวิชาชีพสถาปนิก - หลักสูตรช่างปั้นเซรามิกส์เบื้องต้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 91. โครงการจัดตั้งวงดนตรีลูกทุ่งพระนคร 92. โครงการบริการเช่าชุดการแสดง 93. โครงการศูนย์ปฏิบัติการฝึกทักษะอาชีพ 94. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการภาษาอังกฤษสำหรับชุมชน คณะวิทยาการจัดการ 95. โครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์สู่ประชาคมอาเซียน 96. โครงการฝึกอบรมการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการแนวใหม่ 97. โครงการฝึกอบรมการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กร 98. โครงการฝึกอบรมครูผู้สอนวิชาการเงินและบัญชี
79. ร้อยละการเพิ่มของรายได้เมื่อหักค่าใช้จ่าย	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา	สำนักบริการวิชาการ และฝึกอบรม, คณะ, สำนัก, สถาบันต่างๆ	
80. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	> ระดับ 3.51	สำนักบริการวิชาการ และฝึกอบรม, คณะ, สำนัก, สถาบันต่างๆ	

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ด้านวิชาการ (ต่อ)			
78. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้ (ต่อ)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา	สำนักบริการวิชาการและฝึกอบรม คณะ/สำนัก/สถาบันต่างๆ	วิทยาลัยการฝึกหัดครู 99. โครงการอบรมมาตรฐานวิชาชีพครู
79. ร้อยละการเพิ่มของรายได้เมื่อหักค่าใช้จ่าย (ต่อ)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา	สำนักบริการวิชาการ และฝึกอบรม, คณะ,สำนัก,สถาบันต่างๆ	100. โครงการอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพ 101. โครงการศูนย์รับบาลและพัฒนาเด็กปฐมวัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร
80. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ต่อ)	> ระดับ 3.51	สำนักบริการวิชาการ และฝึกอบรม, คณะ,สำนัก,สถาบันต่างๆ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 102. โครงการอบรมการปลูกพืชโดยไม่ใช้ดิน 103. โครงการอบรมเกษตรกรอินทรีย์ตามวิถีคนเมือง สถาบันภาษา 104. โครงการจัดการแข่งขันภาษาจีนเพชรยอดมงกุฏ 105. โครงการจัดการประชุมนานาชาติ 106. โครงการอบรมการเตรียมสอบวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับ อาจารย์ใหม่ 107. โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับสถานประกอบการ 108. โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 109. โครงการบริการแปลเอกสารและตรวจสอบภาษา 110. โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพิ่มเติมสำหรับนักศึกษาปี 4

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ด้านวิชาการ (ต่อ)			
78. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้ (ต่อ)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา	สำนักบริการวิชาการและฝึกอบรม คณะ/สำนัก/สถาบันต่างๆ	111. โครงการอบรมค่ายภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนม.ต้น 112. โครงการติวภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มย่อย
79. ร้อยละการเพิ่มของรายได้เมื่อหักค่าใช้จ่าย (ต่อ)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา	สำนักบริการวิชาการ และฝึกอบรม, คณะ,สำนัก,สถาบันต่างๆ	113. โครงการค่ายวัฒนธรรมอาเซียนบวสอง 114. โครงการค่ายอบรมเตรียมความพร้อมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา วิทยาลัยนานาชาติชั้นปีที่ 1
80. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ต่อ)	> ระดับ 3.51	สำนักบริการวิชาการ และฝึกอบรม, คณะ,สำนัก,สถาบันต่างๆ	115. โครงการอบรมครูอาสาสมัครผู้สอนภาษาจีนในโรงเรียนประถม- มัธยม 116. โครงการอบรมภาษาไทยให้ครูต่างชาติ 117. โครงการอบรมภาษาจีน/เวียดนาม/ฟิลิปปินส์ระดับต้น บัณฑิตวิทยาลัย 118. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมตรวจสอบการคัดลอก ผลงานทางวิชาการ 119. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ สำนักบริการวิชาการและฝึกอบรม 120. โครงการอบรมทักษะวิชาชีพ เช่น แพชั่นผ้าไทย อาหารไทยสู่ครัว โลก และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย 121. โครงการอบรมบุคลากรภาครัฐตามความต้องการของหน่วยงาน 122. โครงการพัฒนาทักษะบุคลิกภาพ 123. โครงการเรียนรู้/ศึกษาดูงานในต่างประเทศ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2560	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ทรัพย์สิน			
81. ร้อยละของการเพิ่มของรายได้	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา	คณะ,สำนัก,สถาบันต่างๆ	124. โครงการบริการการใช้อาคาร สถานที่ของมหาวิทยาลัย 125. โครงการสวัสดิการร้านค้า โรงอาหารของมหาวิทยาลัย
82. ร้อยละการเพิ่มของรายได้เมื่อหักค่าใช้จ่าย	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา	คณะ,สำนัก,สถาบันต่างๆ	
83. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	> ระดับ 3.51	คณะ,สำนัก,สถาบันต่างๆ	



คณะกรรมการจัดทำ

รองศาสตราจารย์ ดร.เพียงพบ มนต์นवलปรางค์

นางรวมพร เพ็ชรเพ็ง

นายสุนทร รอดูงเนิน

นางสาวกาญจนาภรณ์ ชินบดี

นางสาวจรัสวรรณ ภัคดีชนะ

นางนภัสสร พลเทพ

นางสาววันวิสา วิชาลนิตย์

นางสาวสุจิตรา คำสัมฤทธิ์

นายปฏิวัติ วิธีสอน

นางสาวเสาวรส ศรีสุข

นายวรจักร สิริวิเศษวรกุล

รองอธิการบดี รักษาราชการแทนในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ
พนักงานธุรการ ส 3

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ปฏิบัติการ





2561



2560



2559



2558



2557